

新知灼見 \ page 10-11

創新的 防疫服務及產品

360

史偉莎

issue 11 \ 09.2020



保障健康 · 潔淨世界

目錄

360 史偉莎

issue

11

09.2020

編輯

香港市場部助理經理
何廣聰 Kenny

香港市場部推廣助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發 行 量 23,150本

繁體 香港印刷 11,950本
台灣印刷 4,000本

簡體 香港印刷 7,200本

- 01 主席交心
- 02 集團理念
- 03 集團品牌
- 04 夥伴第一
- 06 追蹤史偉莎
- 09 圓來如此
- 10 新知灼見
- 12 成功秘笈
- 16 人材”5”Rs
- 18 員工見地
- 22 由心出發
- 23 史偉莎CSR
- 24 蟲蟲特攻
- 25 吾愛吾家
- 26 與文成長
- 27 管理心法
- 28 易蘆醫話
- 29 治療自療
- 30 西方學說
- 31 知明信行
- 32 心中有富
- 33 滴水感悟

主席交心



史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

從創業到現在22年，史偉莎經歷了98年金融風暴、03年SARS、08年金融海嘯和今年新冠肺炎的衝擊，也屹立不倒、穩步成長，相信我們是做對了一些事情，我嘗試總結一下是什麼：

- 1) 選對行業
 - ▶ 全球暖化讓細菌、病毒、蟲害問題越來越嚴重，加上人民生活水平不斷提升，衛生意識和要求自然提高，對衛生服務與產品需求倍增
 - ▶ 衛生管理行業永遠不會被科技及互聯網所取締
- 2) 清晰的經營哲學，敢於定立宏大願景和使命
 - ▶ 知行合一，集團內所有制度及政策必須基於史偉莎哲學而制定
 - ▶ 透過訓練活動和制度政策的執行，向全體同事教育集團哲學、願景及使命，讓集團能在多變的市場和跨地域經營和發展
 - ▶ 以誠信經營為基石原則，指引同事構築正確經營思維及方向
- 3) 永遠創業、不斷創新
 - ▶ 以「人無我有、人有我優」理念找出市場跟空間

- ▶ 以「永遠創業」的精神不斷將成功模式複製到亞洲地區不同城市
- ▶ 以洗手間消毒、滅蟲服務為核心，從核心向周邊不斷創新伸延，擴闊「衛生」定義，滿足客戶更多衛生需要
- ▶ 以購併為輔助策略，增加擴展速度和效率
- ▶ 加大投放研發資源及專利發展，推動產品創新及地域擴展

- 4) 以人為本、重視文化建設
 - ▶ 史偉莎是「人」的生意，團隊的建立最為重要。集團透過「5Rs關顧人材理念」(尊重、認同、嘉許、培養及前景)，具體表現「以人為本」的經營方針
 - ▶ 「培養員工成材及發展」成為其中一項企業使命，深信人材培養的速度與品質做得有多好，企業便會做得有多好
 - ▶ 建立「兩會三制」，透過成立「圓桌會」及「精英會」，集合各地翹楚，推動集團理念及文化建設活動；再配合「學分制」、「獎章制」及「合伙人制度」，培育同事內外潛能，增強同事的凝聚力
- 5) 回饋社會，推動善的循環
 - ▶ 成立史偉莎慈善基金會，配合獨一無二的「慈善分」制度，推動「善的循環」，讓同事明白工作的意義，以「利他」思維處事，激發同事的工作使命感和投入感

成功的公司一定是建立了成功的元素，不同的衝擊讓我們看得更清楚這些元素，更有決心把這些元素做到極致。



史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy

2020年初爆發的新冠肺炎，令全球各國人民深受其害，整個世界的經濟活動近乎停擺。匆匆地來到了下半年，香港的疫情仍然尚未受控，特區政府因此頒佈了多項隔離及限制市民工作和活動的嚴格措施，令我們不少的客戶處於停工、停業甚至結業的慘況。面對這百年不遇的殘酷動盪，企業和員工都在艱難地經歷著。對於我們企業來說，也一樣接受著嚴峻的考驗。我們從事的衛生管理行業，跟這場惡疫持續奮勇地搏鬥著，一次又一次堅定地守護著市民大眾的健康……亦一次又一次地得到滿意成果，這更令我們深信和深愛著這個造福市民和社會的行業，使我們對行業前景充滿了希冀！

史偉莎——這個響亮而光榮的名字，在過去22個春秋歲月裡經歷過不同的危機，慶幸的是我們在逆境中自強不息、勇往直前，秉承著積極樂觀而進取的態度。面對瞬息萬變的環境，我們果斷地因時制宜，通過高效精益的營運模式，堅持種因忘果。

在8月中旬，我們與「香港扶輪社」及「J-Life 啟愛共融社區中心」共同為香港深水埗區60家住在「劏房戶」的低收入居民提供了「納米光觸媒消毒」服務，希望藉此改善他們的家居衛生和保障個人健康。眼見前線技術部的同事懷著關愛和使命感去提供服務，再次見證了「史偉莎人」的工作是何等有意義！我們對社區的貢獻是大眾有目共睹的！

在這非常時期，我們以「先天下之憂而憂」的態度去服務客戶，為締造一個潔淨美好的社會竭盡所能，每每想到這裡，令我更加覺得「史偉莎人」真是活得光彩驕傲！



我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@ibsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



集團理念

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望

我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益：
看清全局，找到最好出路，
看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益：
團隊力量使個人的理想和
能力變大
- 公司利益 > 部門利益：
我們成功，我才更成功



“5”Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5”核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果



集團品牌



lbsgroupkh



史偉莎 LBS Group



史偉莎集團於1998年在香港成立，引進專業的洗手間衛生管理概念及技術，提升客戶的衛生環境。憑著多年的努力不懈，集團的業務版圖已伸延至兩岸四地及東南亞20多個城市。我們細心聆聽、觀察及思考客戶所需，不斷創新，並引入多樣化的產品、服務以至概念，從而發展至「全面衛生解決方案」(Total Hygiene Solution)，務求滿足不同的客戶。

正因如此，我們透過旗下的各個品牌，提供至貼心產品及服務：



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS Air Purification Services 史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS Refreshment Services 卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



LBS Commercial Kitchen Cleaning 史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合ISO9001:2008國際標準，信心保證



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值



BioCycle 生機源

全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BioKill 保而剋

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅、商業及政府部門提供專業清洗水管服務



Renaud Air 蔚諾空氣

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

夥伴第一

積極面對 克服新冠疫情

2019年年底開始出現的新冠疫情影响至今，全球已超過2,200萬人士確診，當中死亡人數已接近80萬，香港也有4,500多名人士確診及72名人士死亡。這次疫情不單在經濟上嚴重打擊各行各業，影響各行各業的生意及營運，而且失業率高企以及仍未成功研發出有效疫苗，更令人人心惶惶。我們史偉莎在十多年前沙士時期已經在香港共同與市民大眾抗疫，直到今次疫情規模比沙士更嚴峻，亦希望協助大家排難解憂，發揮我們衛生專業的極致。以下與大家分享兩個在香港受疫情影響的行業，看看它們如何積極面對，對抗疫情。

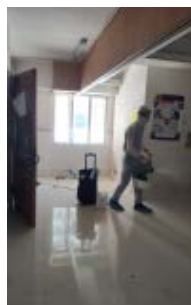
外傭職業介紹所服務

在香港，越來越多雙職父母，因缺乏時間照顧家人，外傭服務的需求變得越來越重要。「陽光女傭中心」服務香港已經逾24年，為香港接近20萬個家庭提供外傭中介服務，而這次疫情也對他們做成一定的影響，很高興邀請到曾先生 (Steven, Senior Sales and Marketing Manager) 接受訪問，了解他們公司的應變，繼續提供優質的外傭服務。

Steven表示以往僱主和外傭一般會親臨分店進行即場面試，在新冠肺炎疫情下，為減少因面試衍生的社交接觸，在可行情況下盡力安排透過網上渠道進行面試、電話講解服務合約內容及郵遞申請文件給僱主簽署等方法，令僱主可足不出戶便能選聘外傭。在對內方面，為保障職員和外傭的健康，特別添置了防疫物資，如紅外線額探體溫槍、酒精搓手液、酒精消毒噴霧、空氣消毒清新機等，並提醒各人提高防疫意識。

外傭職業介紹所一種特別服務，就是有宿舍提供給剛完成或提早終止僱傭合約的外傭短暫留宿，因此「陽光女傭中心」規定他們公司的宿舍只接受在離開僱主居所後即日入住宿舍的外傭，拒收曾入住其他公司宿舍的外傭，以能盡量減低病毒進入的機會。儘管他們實行了多項的預防措施，惟世事難料，Steven說：「有外傭選擇轉介紹所並離開我們的宿舍後被確診，因她15天前曾留宿位於北角的宿舍一晚，該名外傭應該是在外受感染。雖然普遍認為病毒潛伏期為14天，但為使客戶、員工、大廈住戶及訪客安心，所以盡責任找了史偉莎進行長效霧化消毒服務，徹底消毒宿舍、儲物室、寫字樓及相連的梯間與升降機等空間，以減低病毒傳播的風險。」

最後Steven表示公司會繼續密切關注菲、印政府及領事館，以及香港政府有關疫情的最新消息和措施，保持「陽光女傭中心」優質的外傭服務。



夥伴第一



餐飲業

「民以食為天」，平日辛勤工作都是為了一餐溫飽，品嚐美食更會使人心靈得到滿足。新冠疫情下，政府推出多項防疫措施包括限制堂食人數、枱與枱之間的距離，甚至夜晚不設堂食等，這樣不但使部分食肆出現經營困難，更讓大眾頓時需要改變飲食習慣。很榮幸邀請到菜式多元化、適合一家大小用餐的「沙嗲王」劉小姐(Echo, General Manager)接受訪問，讓大家一同了解食肆抗疫之路。



Echo表示疫情爆發後對餐飲業的衝擊很大，2月份「沙嗲王」的堂食生意開始受影響，隨著3月尾的限聚令，堂食外賣比例由過去9:1逐漸變為7:3，到近期晚市禁堂食，生意過半依賴於外賣業務。雖然難關一浪接一浪，但「沙嗲王」並沒有故步自封，推出一系列更優惠、高性價比的套餐及線上線下活動，例如「十二年前價的懷舊小食系列」推廣活動，增加顧客消費慾。另外，「沙嗲王」在管理上推行「三保」政策——保現金流、保成本控制、保士氣，藉此靈活調整人手以控制成本及實行節



流措施。他們的人力資源部、學習發展部、管理層更定期關心後勤及前線同事，亦搜羅不同「防疫知識影片」及提供防疫沖劑，增強員工的信心及安全感。同時出版了公司的年刊創刊號，傳達「頑強」的精神。



7月開始，香港出現第3波疫情嚴重爆發，因此越來越多公眾地方及食肆都出現曾到訪的確診者，「沙嗲王」兩間分別位於旺角及尖沙咀分店就出現此類人士，那麼他們怎樣處理呢？Echo告知當收到分店有確診者到訪的消息，管理團隊即時聯絡長年的合作夥伴史偉莎，即日為分店進行長效霧化消毒服務，務求令客人及員工可以安心。另外亦安排員工進行深喉唾液測試或自我隔離14天，確保安全。管理層也逐一致電關心受影響的員工，讓員工們感受到關懷及溫暖。關於我們史偉莎的消毒服務，Echo特別提及技術員開始清潔前講解消毒過程，更安慰員工不需要擔心，亦主動額外為樓梯、電梯等公共部分消毒，非常周到。

經此一疫，Echo透露公司未來會嘗試開發零售、線上產品，亦會開拓於不同住宅區域的分店網絡，以小型店舖形式惠及更多的客群。



後記

雖然新冠疫情仍未有退卻跡象，但只要大家積極面對，每人多走一步，不久的將來必定成功抗疫。

注：鳴謝陽光女傭中心及沙嗲王接受360°史偉莎訪問；亦感謝香港營業部Merry Ko及Dissy Lam協助提供資料。

追蹤史偉莎

品牌整合 更全面照顧客人所需

撰稿 | 香港市場部助理經理 何廣聰 Kenny

於今年6月底，我們將空氣淨化、廚房清潔及飲用水機服務重新整合在史偉莎 LBS Hygiene 這個品牌內。透過這次的品牌整合，更能展示我們史偉莎 LBS Hygiene 透過提供不同的服務及產品，全面照顧不同客戶的日常所需，加強品牌與客戶的連結。



香港潔淨水第一間自營門市 於8月18日在元朗正式營業

撰稿 | 香港潔淨水有限公司CEO Martin Wong

過往香港潔淨水主力集中在百貨公司的專櫃陳列及售賣產品，但由於地方的限制不能夠接駁水源，客戶往往未能真正體驗或試用我們的水機產品。過往客戶如想試用產品，需要到我們的葵涌陳列室。現在客戶多一個地方選擇，更方便新界西的居民可親身體驗及試用我們的優質濾水設備。

選擇元朗為我們第一間店舖，是因為元朗及附近地區有龐大的新增家庭住戶，近年將有多個新落成的屋苑相繼入伙，為了服務這班龐大客戶，我們早在2019年已開始在元朗區尋覓鋪位，但由於元朗區人口密集，商戶生意都不錯，在人流較多的商場一般都較少有空置鋪位，直至今年市況不明朗因素影響，開始出現空置鋪位，即使市況仍未樂觀，我們決定把握機會在元朗市中心黃金地段千色廣場開設我們第一間門市。

香港潔淨水對開設專門店充滿信心，現正開始計劃在其它地區開設更多門市，方便更多客戶可以體驗及試用到我們的優質產品。



擴大網絡市場

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

Youtube是全球最大的影片搜尋和分享平台，亦是世界上第二大的搜尋引擎，因此香港史偉莎亦開拓一條名為「空氣百科」頻道，分享各種有關空氣的資訊，大家都快點訂閱支持我們吧！



業務探訪 — 優質服務 磐石之固

追蹤史偉莎

撰稿 | 高雄業務部 蕭伊玲



定時業務探訪除了增進與客戶的關係，也讓客戶感受到我們的關懷，亦藉此更了解公司。在一個炎熱的下午，同事們一齊去了客戶的冰品店探訪。

點餐後找位子的同時，老闆就熱情的出來招待，一聊之下才知道，老闆曾在某知名化妝品與生技公司擔任中上階級長達將近20年。後來放下這些職務，最終回到自己的家鄉經營這家冰品店。從食材到廠商甚至是工作夥伴，李老闆絕對親力親為的篩選。老闆續說：「當初與史偉莎配合也是看到你們的認真，史偉莎或許無法提供最便宜的價格，但絕對會提供最優質的服務，這也是價值勝於價格的理論。」

當李老闆與史偉莎配合之後，就深深的體會史偉莎是一家具專業且有紀律的公司。在交流途中也藉著機會與老闆分享我們公司的文化，培訓專業的技術團隊，創造以品質為優先的磐石高服務團隊，團隊以誠信及品質至上，解決客戶疑難問題，為公司服務之經營理念。

李老闆表示：「大環境嚴峻，各行各業都很競爭，唯獨對於食材的嚴謹把關及提供安全衛生的優質用餐環境，才能擁有源源不斷的客源。我會持續對於食材的嚴謹把關，另一方面也會持續使用史偉莎公司優質的環境消毒服務。」



無懼逆境 積極改變營商策略

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion



集團主席林浩宏先生出席了由理工大學 CEO Club 舉辦的網上研討會，探討疫情下對行業的影響，亦分享如何在逆境下以正向思維驅動營商策略的改變，更好的帶領同事積極應對。



與義工交流心得

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

非牟利機構 Time Auction 為熱衷學習的人與具啟發性的企業家和專業人士建立聯繫，從而鼓勵人們多做義工並取得參加聚會的機會。集團主席林浩宏先生成為其中的嘉賓並跟在場人士分享保持成長心態及種因忘果的重要。



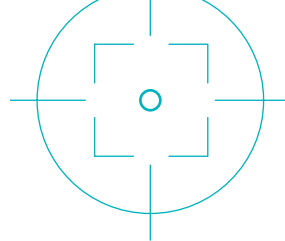
延續成功的企業

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

創二會匯聚不同行業或參與家族生意的人士，提供一個互相支持及交流的平台；亦希望發揮在社會的影響力，推動社會進步。集團主席林浩宏先生出席當中的聚會並分享史偉莎哲學，並帶出「永遠創業、不斷創新」的重要。



追蹤史偉莎



廣州小組長陪伴計劃

廣州技術部中級技術員 苑銀偉



春暖花開休市許久的客戶陸續的開張了，節前衛生沒做到位的客戶問題也是接踵而來，老鼠、果蠅、蟑螂肆虐，更有客戶因疫情變動而終止合作，我正一籌莫展的時候得知公司決定讓小組長跟進指導，解決了我的燃眉之急。我的兩位小組長林光祥和陳德孟耐心指導，直達病處，對四害真的「穩、准、狠」，不但解決問題，還使我的技術增進很多，林光祥組長的仔細認真指導並親自操作讓一家大客戶4級蟑螂降為1級，這讓我後面服務都挺胸抬頭的，沒有什麼疑難雜症是史偉莎解決不了的，希望以後小組長們能多多跟進並指導我，辛苦您們了！

廣州技術部中級技術員 農豔



小組長陪伴協助工作期間，我發現平時的一些疏忽和漏洞。特別是一些老鼠特別多，而又不吃藥的情況讓我很頭疼。在小組長的細心講解及指導下，為我解決了很多困難，從中也學到了關於蟲害的更多知識。感謝公司安排這個機會，讓我的技術再次得到提升。謝謝小組長細心指導，您辛苦了！

廣州技術部高級技術員 卿萬剛



這段時間公司安排小組長抽出時間陪伴做單，幫助我解決了一些平時都沒有解決好的問題。在陪伴做單的過程當中，我向小組長師傅學到了很多溝通方面的方法，在做事的經驗方面也有很大的收穫。對比平時自己做單，通過小組長的陪伴，平時一些棘手的問題單，解決了很多問題。在通過小組長的幫助措施和提醒注意問題點，自己的工作經驗也有所提升，向小組長學習，加油！

廣州技術部中級技術員 華世軍



經過一個月的陪伴，從形象上做到衣著整齊，整潔大方；從與客人打招呼的：「哈囉，Good Morning！」轉變為：「XXX早上(中午)好，我是史偉莎的華先生，請問近期的蟲害情況如何？」；從檢查角度做到細心去檢查，翻箱倒櫃，找出源頭！用藥到位；從衛生角度學到怎樣去與客人溝通，使客人認識到衛生等五常不理想的負面作用。

廣州技術部中級技術員 陳燕



感謝公司安排小組長的工作陪伴，華利組長這段時間的工作陪伴，使我在實際工作中有很大的進步空間，組長的耐心引導及講解，跟進與總結，幫助我得到以下幾點：端正了工作態度、提升了工作技能、增加了以後工作能力的信心，使客戶更肯定我司的服務價值。

廣州技術部中級技術員 黎秋群



剛學習滅蟲，一切都是新接觸，多謝小組長兵哥親臨指導，使我對滅蟲工作瞭解到很多細節和注意事項，真實指導點位藥餌布放等等，受益良多。為以後的滅蟲服務做得更好，也繼續用心努力，不懂就勤學勤問，力爭成為一個合格有害生物防制人。

廣州技術部高級技術員 袁永強



這段時間在李組長的陪伴下，在工作中容易忽略的地方得到了提點。其實我們在做服務時會有一些不好的習慣，認為有些地方都已經檢查過了，今次應該也沒有問題；但最後出現問題一般都是忽略檢查的地方，所以工作中一定要認真細緻，一絲不苟。

圓來如此

撰稿 | 圓桌會副會長 鄭德利



圓來如此

時間，每個人一天得到的都是二十四小時，可是一天的時間給勤勉的人帶來智慧和力量；給懶散的人只留下一片悔悵；拋棄時間的人，同樣的，時間也拋棄了他。

人說：「時間是把殺豬刀，紫了葡萄，黑了木耳，軟了香蕉。」在史偉莎的這八年，2年銷售顧問、1年營運主管、2年地區副總經理、3年總經理兼兩屆圓桌會副會長。時間在我身上不是一把殺豬刀，時間於我長了見識、多了技能、多了自信，吸了一身正能量，讓我遇見更好的自己，像我這種微小平凡的人也可以發光發熱，還可以去成就他人這麼高尚的行為是我的榮幸，很想對“您”說：「成就我=成就了“您”。」

今年是個“疫情”之年，在這一年裡，有太多大大小小的公司老闆因疫情無法堅持宣佈破產，更有無數因生意慘淡沒法給員工正常發放工資。但是，我們的老闆（林生）在第一時間宣佈並承諾不減薪不裁員，等同給了全體員工吃了一顆定心丸，更難得的是今年依舊給所有同事加薪，這個舉動振奮到所有人，老闆們的品格決定了史偉莎集團將走得更廣更遠，很慶倖自己投身在這個對的行業，對的事業，為成為衛生行業國際領導者而感到驕傲！

記得林生經常講的一句話“想要成就自己，必先成就他人”這句話一直指引著我，作為一個地區老大，想要成就的人很多，要讓同事取得成長，通過堅持+努力獲得滿意的收入，這時就是成就了別人，同時也是成就了自己，利他人=利自己。

對於精明愛計較的人是很難忍受的，想著一播種馬上就有收穫人人都想，成功沒有秘訣可言，如果有的話，就有兩個：第一個就是堅持；第二個就是努力。堅持努力遇上更好的自己！



新知灼見

創新的防疫服務及產品

新冠疫情反反覆覆，繼續影響全球，以香港為例，在小編撰寫這文章時，已連續12天逾百宗確診個案，大多屬本地感染的！面對疫情，大家都各自制定防預措施，包括政府實行如限制食肆客人數目、暫停公共娛樂場所營業、加強票控公眾地方沒戴口罩人士等，商業機構則推行在家工作或其他減低辦公室人數的方法，而普通市民就明顯加強保護裝備，如更多人戴上護目鏡、防疫帽，並減少外出。有見及此，我們史偉莎持續引入更高技術、效率及創新的防疫服務及產品，希望能協助減低大家感染病菌的機會。

開門腳踏

要減低感染病菌，首先就要遠離有可能積存病菌的物件，例如日常生活雙手會接觸到的門柄。早前廣州就有新冠確診者的家中鐵門門柄，驗出新型冠狀病毒，而病毒在一般不鏽鋼表面能夠存活4-7天，所以如果有人再次接觸帶有病毒的門柄，就很有機會感染患病，還可能將病菌一路傳染出去……

其實用腳去開門，不但更衛生，也可能較用手開門更方便。雙腳平常會有鞋保護著，而且一般習慣上又不會經常接觸自己鞋底，這樣就可能減低傳染疾病的機會！



史偉莎開門腳踏

- 尺寸：5(W) x 1.5(H) x 3(D) inch
- 顏色：黑色及銀色兩款
- 材質：ADC12鋁製造 (ADC12具有更強的耐用性，高硬度和強度的特性)
- 應用：適合在玻璃門、金屬門及木門使用，也符合ADA標準 (美國殘疾人法案)



新知灼見

霧化消毒服務

近半年，「霧化消毒」這個字詞多了很多人認識，都是因為新冠疫情所致。新型冠狀病毒可以透過空氣或者接觸物件表面傳播，所以當有患者在一个室內空間嘔吐或打噴嚏時，可能已經將病菌散播到室內各個物件上。我們本身一直提供霧化消毒服務的，因為每年的流感高峰期都會出現大量交叉感染情況，而霧化消毒服務就可以潔淨空間，中斷人傳人的機會，而今年我們更引入更強力的「醫療級霧化消毒服務」及更持久有效的「長效霧化消毒服務」，因應社會所需。截至2020年8月，這兩種新的霧化消毒服務已為約700多個地方消毒，當中包括公共交通設施、電力公司、大型濾水廠、印鈔廠、醫療中心、商場、學校、大小食肆、公私營辦公室及曾出現確診員工及人士到訪的場所等。

由於消毒的原因及場地會引伸出不同規格的消毒需求，所以我們的專員會按科學化標準提供不同層次的消毒方案，配合各種需要及最佳消毒結果。我們明白需要消毒服務的客人的急切，因此更提供24/7施工時間。



醫療級霧化消毒服務

- 透過自動化的機械人，將雙氧水霧化，深入地為所有空間及實體表面進行消毒
- 利用機械人霧化能使霧化效果更準確、更理想
- 霧化後的雙氧水能破壞病毒，使其失去感染力，而雙氧水於過程後亦會轉化成天然無毒的水分及氧氣，安全可靠
- 此技術於美國的醫療機構廣泛使用



長效霧化消毒服務

- 一次過將所有空間及表面如天花、地面、家具、門及電燈制等，進行消毒，殺滅多種病毒及細菌，包括一眾冠狀病毒、H1N1、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌等等
- 物理抗菌方式，將病菌細胞壁刺穿死亡，能持續高達30天長效殺菌
- 殺菌能力高達99.99%
- 安全性比維生素C還要高

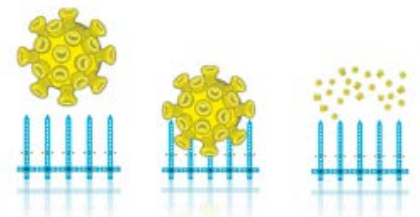
史丹頓長效霧化消毒服務證書
LBB's Long Effectiveness Sani-Mat Gaseous Treatment

此處經已消毒
 This premises has been sanitized by LBB's Long Effectiveness Sani-Mat Gaseous Treatment

此處經已消毒
 This premises has been sanitized by LBB's Long Effectiveness Sani-Mat Gaseous Treatment

此處經已消毒
 This premises has been sanitized by LBB's Long Effectiveness Sani-Mat Gaseous Treatment

此處經已消毒
 This premises has been sanitized by LBB's Long Effectiveness Sani-Mat Gaseous Treatment



成功秘笈

感激知遇之恩 全心全意貢獻 史偉莎

人生中每分每秒也做著選擇，有時也許會走進冤枉路而令人氣餒；而當自己願意從中吸取經驗及教訓，美好的大道一定會等待著你。我們中央支援小組技術團隊經理陳信文師傅經歷兩次離開史偉莎後，最終都重回這個大家庭，到底當中他經歷過什麼因而去而復返呢？

中央支援小組技術團隊經理
陳信文師傅



首次進入史偉莎

曾兩次創業，亦曾在建築工地工作，一次機緣進入了史偉莎成為技術員，並由天師傅及屏姐（香港服務部經理）教授衛生服務技巧，信文師傅回憶起：「從屏姐及天師傅身上學到身教的重要



性，他們都會落手落腳一步步的引導新人，若做不到位，更會一次又一次的耐心示範，讓我們深刻去理解怎樣才是正確。」他最難忘一次天師傅親自鑽進櫃角去親身示範撿死鼠，而不是指派新人去處理，這養成了他日後在史偉莎發展的重要基礎。

信文師傅亦感激集團副主席林卓儀小姐對他的勉勵：「當完成訓練自己去做單時，林小姐安排我到一家酒家做清潔，地點正正是我當年做生意打拼了十多年的地方，整個商場超過八成的人認識我，我實在放不下自尊，要求推掉這工作。而林小姐語重心長的與我分析，我只有兩個選擇，一是辭職，二是勇敢面對現實。若不能突破這心理關口，往後只會有更多機會碰到熟人，是否以後這些地方也不去做服務呢？」經過一輪反思，信文師傅決定硬著頭皮，成功打破心理關口，順利地幹下去。兩年多後，得林小姐賞識，晉升為主任。

成功秘笈

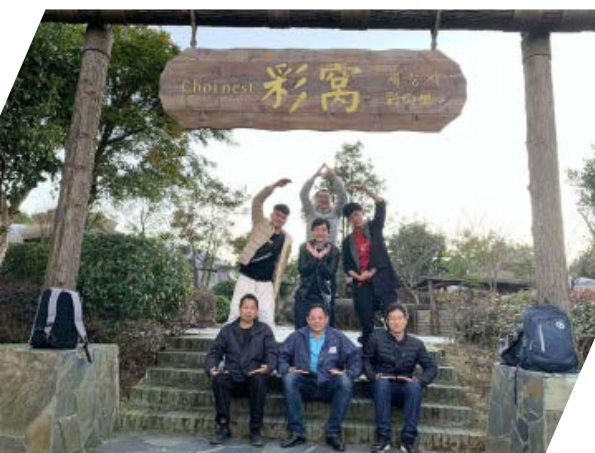
兩度重返後 踏入大中華領域

事業並非一帆風順，信文師傅因搞不懂管理，以致很多事情都不達標，3年後決定毅然離開史偉莎，往別的公司闖一闖。

外闖1年多後，再次獲得林小姐的賞識，信文師傅決定再度回到史偉莎。及後更得到一個機會跟著饒永康先生（營運總監 — 中國內地及東南亞）到重慶幫忙支援及指導調教技術員。

過了一段時間，信文師傅因為「師徒之情」而再度離開公司，現在回想起他也後悔：「一個我從前教導過的徒弟求了我很多次去他公司幫他，最終還是選擇錯誤去跟他打拼了1年，從面臨倒閉，到最後有500多個客戶，但他卻開始想辦法孤立我，每天只有一個半個工作，更不容許其他兄弟和我聯繫，我受不了，選擇自願離開。」看到這裡，若你是林小姐，你願意再給信文師傅一個機會再回到史偉莎嗎？

信文師傅抱著忐忑的心情致電給林小姐，希望返回公司工作，他感恩的說：「換轉其他公司，想必不能給予我再度回巢的機會。可是林小姐的氣度不凡，認為只要真心肯用心去為史偉莎工作的人，她是會給予機會的。」最終於2015年，信文師傅第3次成為史偉莎的員工，並進入深圳史偉莎開展了大中華的工作。



珍惜機會 報以百二分的努力

信文師傅再次得到機會後，他感激非常，決定要用百二分努力去幹。起初進入大中華地區時，首個問題是普通話。最初國內同事們是完全聽不懂他的普通話，所以他只能加緊學習，加上寫字才應付過來；現在過了五年，也是勉強說可以讓同事們理解。

工作風格上的不同，也是信文師傅要面對的情況，但他的大前題是對事不對人，慢慢磨合後，漸漸適應國內節奏及操作，他補充說：「有一點亦很重要，就是用心去對工作及同事，總會得到認同。不是說所有人都會認同，但我體會到還是大多數可以。甚至因此得到一些同事如同兄弟姐妹，更甚像父子的也有，不單工作上，甚至家庭問題也可聊。以真誠對待每個人，不一定百分百得到認同，但認同的人也不會少。」

無私精神 知識傳承

不經不覺已回歸五年，今年初安排到新加坡去支援及培訓外籍同事。信文師傅表示：「在新加坡，因生活觀念不同，所以同事們的工作節奏比較放慢一點，但希望我能以身作則，慢慢去深化他們的觀念，傳承史偉莎的哲學。」信文師傅認為萬事起頭難，只要立場堅定，應該可逐漸打造一個積極進取的團隊！亦希望在退休前或再無能力工作前，可幫忙處理好東南亞地區的事務，以回報林小姐的再生之恩！



後記

「尊重人材」一直是公司關顧人材的理念之一，從信文師傅的經歷可以看到有能者，會得到公司的重視，所以大家都要加油啊！



成功秘笈

勇於嘗試獲得會比想像中更多

自古成功在嘗試，只要你願意試又努力試，機會總會向你招手。由財務文員晉升到華南區高級總監助理，郭聰聰小姐Coco告訴大家勇於挑戰的得來的好成果。

華南區高級總監助理
郭聰聰 Coco

曾經因很小的念頭想要離開

在加入史偉莎前，只有高中文憑的Coco是一名商場的收銀員，但感到工作周而復始像機器人一樣，因此希望提升自己，報讀電腦培訓班並於深圳大學進修。2013年通過面試加入史偉莎，卻因為公司離家比較遠而想放棄入職：「當時Shelley（深圳人事部主管）建議我嘗試一條上班路線也真的挺快，就答應入職了。可是上班2-3天發現上下班高峰期仍會耗費不少時間，所以萌生離職的念頭。」然而Coco被公司溫暖的氣氛打動，她感恩的說：「蓮姐（深圳地區總經理）對我和其他同事們的關懷讓我打消了離職的念頭。真的很溫暖，公司的同事跟家人一樣，只要有同事加班，大家都會伸出援手，一起幫忙解決。」

認真做好每件事 成績有目共睹

當時Coco主要是負責催款、整理錄入發票、物料採購訂貨，還需每個月月底去倉庫跟同事一起盤點物料。她第一次到達龐大的倉庫時都驚呆了，物料和零碎的配件很多，那麼她是如何應對呢？Coco說：「作為採購物料人員，我必須熟悉倉庫的產品，不然我該怎麼訂貨呢？我記性不好，所以我就用手機拍照，回來對應的做好筆記。」Coco記得一次與同事帶著賀曉輝先生（香港會計總監）過去查看倉庫情況，並由她們介紹倉庫的物料擺放安排等，輝哥也很讚嘆只入職一個多月的她已經對物料如此熟悉。



成功秘笈



及後吳楚堅先生（華南區總監）需要一位助理協助處理業務，他跟蓮姐都一直鼓勵Coco嘗試，她回憶起：「說實話當時我是很害怕未能勝任，但在他們的鼓勵下，心想既然公司都給我機會成長，我都決定努力一試，實在非常感激公司給我們一個很好的發展平台！」因此，Coco獲晉升為總監助理。

愈不熟悉 愈勇敢嘗試

2017年，南寧地區主管出現空缺，吳先生問Coco會否願意挑戰此崗位，她心想：「在公司4年的時間對公司各部門情況都已熟悉，唯一沒試過的就是銷售方面的工作。」最後Coco勇敢接受這個挑戰並開始學習銷售。除了努力溫習服務及產品的資料，亦跟著深圳的銷售同事們學習拜訪客戶，她說：「深圳銷售部的同事每個都是我的師父，每個同事我都跟隨過。當學習到可以流暢跟客戶溝通介紹服務的時候，我就去了南寧。」



當時南寧有兩位業務同事比較抗拒跟進投訴以及回訪老客戶，對於剛剛到一個陌生地方的Coco，確實也有點擔心，不知道從何入手：「客戶投訴當然要認真處理，所以我就親自去跟進吧！」沒想到就在跟進回訪老客戶的同時，老客戶給Coco新的合作方案，並介紹朋友使用公司的服務，令兩位業務同事也發現回訪客戶和跟進投訴客戶也並不是一無所獲的，還能簽新單回來，開始自發跟進投訴客戶以及回訪客戶。



展望將來

2018年尾Coco調回深圳史偉莎繼續工作，她感激地說：「非常感謝吳先生一直的支持，亦感謝公司和他給我機會不斷的學習和成長，讓我不斷的進步，才有了今天的我。勇於嘗試，用心做事一定可以成功的！」目前Coco的職位有經常出差的機會，她希望可以借此機會把每個地區做得特別好的方面分享給其他城市，讓史偉莎人團結一致共同努力共同進步，共創未來。

後記

不試試怎麼知道自己不行呢？感謝Coco的分享提醒我們要不斷勇敢的接受新挑戰，正如史偉莎集團一樣，堅持「永遠創業，不斷創新」，創造更遠大的將來。

人材”5”Rs

疫情下史偉莎各地如何保障員工安全及應對？

新冠肺炎的來臨打亂了不少公司的陣腳，調整營業時間、到處為員工增添防疫產品、安排彈性上班等，那麼史偉莎各地區是如何應對？我們邀請到香港、深圳以及台北的代表分享防疫安排。

防疫裝備上

1. 為前線及後勤同事提供口罩
2. 於各辦事處不同位置安裝手部消毒液、提供不同消毒防護、放置空氣淨化機
3. 定時於各辦事處進行霧化消毒
4. 為技術員提供合適防護裝備，如一次性防護衣及鞋套手套、N95口罩、眼罩等
5. 為同事派發個人消毒用品，如消毒噴霧、酒精搓手液及殺菌清潔噴霧等
6. 讓同事以優惠價訂購安全消毒劑
7. 為有需要同事提供新冠病毒快速測驗劑自行檢測或安排到醫療機構進行核酸測試



人材”5”Rs

人手及管理上

1. 安排營業員在家工作
2. 安排寫字樓同事分成2組分隔在總部及舊部工作，並安排兩組用膳時間，減少不必要接觸，避免出現交叉感染
3. 安排技術員彈性上班時間
4. 每天上班量度體溫及定期填寫健康申請表
5. 發出健康及安全指引，並為技術員提供安全防護及清潔流程指引

香港



香港關顧人材及行政部經理
王耀海

深圳



深圳人事部主管
楊雙鳳

深圳地區總經理
曾玉蓮

1. 分類部門人員，每個部門安排一個重要崗位的同事上辦公室，其他的同事則安排在家網上辦公
2. 增加技術員霧化消毒服務的提成計算

台北



台北技術部副理
楊朝旗

1. 分層管理技術員，由技術副理掌握該層狀況及處理回報
2. 禁止下班後在辦公室逗留
3. 改變開會模式
4. 提供工作防護指引，調整原有廁所清潔方式及增加防護裝備，使技術員更能安心工作，減少感染風險



目前疫情在全球尚未趨緩，身為史偉莎人的我們必須共同攜手度過，為了保護自己及家人，同心協力一起防疫！

員工見地

疫情下對你影響最大的是什麼？



上海蔚諾空氣檢測顧問 Leroy Kellogg III

For me, living in a foreign country has always had its challenges. There are many regulations and standards that have to be met to live here, many cultural differences which can cause culture shock, and the biggest challenge is learning a new language. In January of this year, I was met with an even greater challenge: the Coronavirus. The virus has been a very serious matter. I have a family, my two daughters and I need to protect them. The city officials gave us very important information on how to keep safe, and to stay home and distance ourselves from other people. I've never experienced anything like this in my life. No one has.

My family in America was very worried about me being in China, being so close to the virus. I assured them daily that we were following all the protocols to keep safe. But, soon the virus started to move across the world. This has impacted all travel. This impacts me greatly. I cannot leave China. I cannot visit my hometown or my family. I pray that my parents and my brother and sisters are safe. If something happens I will not be able to visit them.

One thing I appreciate more than ever, is how the people of China have come together to fight the virus. We wear our masks, we keep a distance, and we wash our hands. These very simple precautions have turned this city, Shanghai, into one of the safest places to be in the world, while the virus continues to still affect entire nations. I hope that the virus can get under control and nations can work together to find a vaccine. Until then, I will keep my family safe in Shanghai.

深圳技術部組長 楊尚均

要說疫情下對我們影響最大的是什麼，我總結起來就是4個字：感恩跟珍惜。

作為湖北籍，在武漢的新冠肺炎疫情爆發的前前後後，我們在老家經歷了惶恐、不安、坐臥不寧；警車、喇叭整天播報；萬店關門，百城空巷，感覺世界都在恐懼的籠罩之下。

在此情況下，以國家政府為首的抗疫戰打響；幹部下鄉巡邏，安撫民眾情緒；社會愛心人士捐財捐物，社區出動人力物力解決民生問題，幫買菜買藥。我們的公司是我們一天班都沒上的情況下，每月給我們按時發放基本工資，讓本無積蓄的我們一家生活無憂！讓我們度過了難關，後來情況一天天好轉，這一切從感恩開始：感恩國家、感恩政府、感恩醫生、感恩護士、感恩社會愛心人士、感恩我們的公司史偉莎！

當我們經歷過一次刻骨銘心的大劫難後，我們更應該明白活著的珍貴，更應該珍惜我們所擁有的一切；珍惜我們出生在一個和平的國度；珍惜我們現在擁有的親人、朋友、友情、愛情；珍惜我們的公司，我們的同事；珍惜一切我們現在所擁有的……

讓我們用感恩的心看待一切事情，用珍惜的心態對待一切美好。



防疫心得分享



香港培訓經理 許賢聰

新冠肺炎肆虐全球，如何對抗病毒，佩帶口罩及保持個人清潔已不用多說，我認為最有效的方法是提高免疫力，令病毒無法入侵身體。鍾南山院士說過：「免疫力是我們身體最強的神醫，若我們能夠提升自身免疫力，那麼即使面對流感也不會輕易受到感染！」

在爆發疫症的郵輪鑽石公主號上，有人感染要送院診治，有人感染後自行康復，有人若無其事，分別就在於免疫系統的強弱。提升免疫力，人人可做到，應要日日不停做，切不要等疫症來襲時才去做，以下是五個提升免疫力的方法：

1. 充足睡眠：每天早睡早起，不熬夜，每天睡七至八個小時，讓身體有足夠時間排毒，掃除體內廢物，加強免疫系統。
2. 合理飲食：吃不過量，戒宵夜，少食多餐，每餐七分飽，七成免疫系統源自腸道，增加益菌數量，消滅害菌，保持腸道環境健康。
3. 保持適量運動：每天慣性至少做三十分鐘帶氧運動，增強心肺器官性能，清洗肺部細菌，多拉筋，多曬太陽，運動令人分泌安多酚，心情輕鬆愉快。
4. 身心平衡：儘量不受外間負面噪音雜訊影響心情，保持樂觀心態，了解自己承受壓力的極限，切忌過度追求，令自己超出負荷，令免疫力受損。
5. 培養正能量：認識積極及樂觀的朋友，通過良性社交及活動，分享正向思維，多參加義務活動，幫助他人，分泌更多快樂荷爾蒙。

習近平主席說：「打鐵還要自身硬」，生活在疫情新常態之下，我們要「防疫還要自身強」，為應付這場持久戰做好準備。公司如人一樣，不少公司在這一浪沖擊中倒下，好大原因是公司本身已有問題或隱疾，疫情只是加速衰亡的催化劑，在這艱難時期，我們只要平時做好強身健體的鍛練，便足以抵抗任何疫境或逆境的挑戰。

天總會晴，雨總會停，疫情總有消退的一天，我們一定要保持樂觀心態，做好本份，提升實力，迎接更美好的未來。

高雄客服部組員 陳珮甄

想要避免病毒上身，首先要減少出入公眾場所及密閉空間、落實勤洗手、正確配戴口罩和個人健康管理。除此之外，飲食和運動與提高免疫力也很重要；飲食上盡量避免心肺上火、避免油炸食物，少熬夜、多到戶外運動、保持好心情，要保護照顧好自己才能照護好家裡的人，期許疫情趕緊落幕，讓大家回歸正常生活。

以下是幾個健康生活的準則，跟著做身體功能才會好、免疫力才不打折：

- 飲食中多攝取蔬果
- 養成良好個人衛生習慣，平時多洗手
- 規律的運動
- 食物和飲水都煮熟、避免生食
- 維持健康體重
- 保持好心情、放鬆心情
- 適當的飲酒
- 準時接種疫苗
- 睡眠足夠，不熬夜

另外，最近因為防疫，天天戴著口罩，卻也因長時間悶著造成皮膚的不適，對此我更加重清潔。雖然天天戴口罩造成許多不便且不適，但在預防病毒這方面，戴口罩確實有顯著抵擋病毒的效果，因這陣子大家都較注重洗手及個人衛生，減低了感冒及其他透過病毒傳染病的發生。家裡的三位孩子，在近期幾個月學校老師建立的概念：天天戴口罩，生病的頻率的確降低很多，且病況都較輕微。正確配戴口罩，可以保護自己也可以預防別人。



員工見地

撰稿 | 杭州地區主管 覃莉

霧化消毒的破冰



2019年結束，2020年到來時我們迎來了繼2003年非典後的第二個大難題—新型冠狀病毒，它的傳播途徑是非常可怕的。大部分企業延遲復工，採取“線上辦公”、“居家辦公”。然而史偉莎有一批勇敢的團隊，各地分公司霧化消毒作業迅速展開，為各企業復工前後提供衛生保障，為公共衛生環境護航。

消毒是一類防病措施，指殺死或清楚病原微生物，使之減少到不能再引起發病的措施，用於消毒的化學藥物叫做消毒劑，而霧化消毒是應用消毒劑將密閉房間內空氣中懸浮的病原微生物殺滅，達到無害化處理。

2020年2月杭州只有1名技術同事正常復工，從2月17日至2月底，他獨立完成了27家客戶的霧化消毒工作。其中有1天做了6家服務，這6家客戶都分散在不同的區域。在這最緊張的2月，他義無反顧的出現在每一個需要消毒的場所。防護服下的他們是最可愛的人—環境的醫生，環境的守護者！



撰稿 | 中山技術部高級技術員 宋顯惠

低調做人，高調做事

時光飛逝，2014年加入史偉莎這個大家庭至今，已在公司工作快六年了。那時的我就像個初生的孩子什麼也不懂，從事技術崗位的工作很辛苦，很多次都想著放棄這份工作，但自己又捨不得史偉莎這麼好的公司，公司對我很好，領導們和同事們相處像家人一樣，心想這麼多員工能做到超10年這麼長久，為什麼我不能呢！一路堅持到今天我非常感恩！

完成公司安排的工作，盡心盡力去做好，從來沒想過自己要去到什麼崗位，從技術員到現在升到了高級技術員已經非常開心！非常感謝公司同事們一直在鼓勵我支持我，加入史

偉莎之前的自己什麼都不懂，連手機都不會用，那時的我內疚，後來慢慢地學懂，例如公司用手機藍牙調香水時間，下載APP，現在應用手機簽單系統，公司不斷創新發展，我也要跟著公司與時代同步！不要被時代給淘汰！

客戶對我也挺不錯，每次我去做洗手間服務見到客戶，我都帶著親切的笑容面對客戶來溝通，令客戶好滿意！也得到了客戶對我的不少表揚！在此，我很感謝每一位幫過我的人，再接再厲，走好未來每一步！



撰稿 | 珠海財務部會計 曹佳燕

與司成長

曾經有位前輩跟我說：「無論從哪裡來，先將自己一身顏色洗掉，無論去到哪裡，不要好高騖遠也不要妄自菲薄，踏踏實實，不忘初心。」

不知不覺加入史偉莎這個大家庭已有5年時間了，很感恩自己在這5年的時間裡所學所見所感。我覺得史偉莎很特別，特別到有著太多太多5年，10年，甚至更久的員工一直在崗位堅守著，我想到到底是什麼樣的理念可以讓這麼多的人可以在一家公司做這麼久呢？我聽過一位史偉莎人的描述，我覺得很牛也很逗，他說：「我的朋友都很詫異，竟然從一個洗廁所的洗出一個經理來做。」我想這應該也

是原因之一吧，重視人才從來都是公司重要的一環，給你舞臺，由你發光發熱。

一位領導跟我說過，人最大的危機不是年紀，是固化思維，所以我相信公司的理念更是希望凝聚核心的成員是同一理念，有同樣志向的就會彼此感應得到，在這途中始終也是給到我們一個成長學習的機會。所以無論過去、現在、還是將來，我都將認真盡責的在自己的崗位做好自己，踏踏實實，不忘初心，與公司一同進步成長。



由心出發



「史偉莎」&「人」的特色

執筆之時，香港正受到第三波新冠肺炎疫情影响，經濟下行，失業率持續上升，社會氣氛低沉。

儘管如此，史偉莎繼續「不忘初心」，以滿足客人合理的需要，解決客人的困難為己任，讓我們仍能在困難的經營環境下錄得業績及盈利增長。這不但是不同崗位同事樂觀及堅毅面對逆境，緊守崗位之餘，亦因為以下元素讓我們成為逆市奇葩。

1. 選對行業

鑒於全球暖化，細菌、病毒、害蟲問題越來越嚴重，加上人民生活水平不斷提升，衛生意識和要求自然提高，對我們衛生服務與產品的需求會倍增。況且，衛生管理行業永遠不會被科技或互聯網取替，這亦讓我們有一個生存空間。

2. 永遠創業 不斷創新

史偉莎一直以「人有我有、人有我優」的理念開拓市場，加上擴闊「衛生」定義，讓我們從洗手間消毒及滅蟲服務等核心業務向周邊創新伸延，在短短10年間，史偉莎新增了10品牌及多種新服務及產品，擴大集團在衛生市場的佔有率。

3. 建立一套清晰的經營哲學，並敢於定立宏大遠景和使命

集團內所有出的制度及政策需建基於史偉莎哲學，通過不同的政策頒佈及活動推廣，培育同事知行合一。且集團制定「誠信經營」為基石原則，讓同事不會隨便行差踏錯，更透過不同培訓活動，向團隊人員灌輸我們正確的經營哲學。

4. 以人為本，重視「人材」發展

史偉莎是「人」的生意，團隊的建立最為重要。公司透過「5Rs」關顧人材理念（尊重、認同、嘉許、培訓及前景），具體表現出「以人為本」的經營方針。且我們重視培育員工成材及發展，更將這信念寫成公司其中一項使命，我們深信培養人材速度與品質做得好，企業表現必然理想。

5. 回饋社會，推動「善」的循環

集團透過成立慈善基金會，配及獨一無二的「慈善分」制度，推動「善」的循環，讓全體同事明白在史偉莎工作的意義，激發同事對工作的使命感及投入度，徹底做到「珍愛惜客」的真諦。

從以上史偉莎發展及經營成功元素推論，假如人材要在史偉莎創出一番事業，相信必須具備以下的條件：

成長型思維

不要故步自封，貪戀過去成功。正如史偉莎以「永遠創業 不斷創新」的精神，屢屢衝破自己的界限，挑戰未曾接觸的人和事，虛心學習，勇於嘗試，不懼挫敗。這樣，我們深信成果便會隨後到來。

利他精神

只顧自己而不顧其他人者，最終會注定失敗。「利他」的意思就是在工作時必須顧及其他人的感受看法，以「成就自己、必先成就別人」的思維，與夥伴共同努力達成工作目標。當夥伴取得成功，你亦會自然分到一杯羹。

熱愛自己的工作

只要你喜歡、熱愛，熱情便會湧出來，努力亦會不在話下。只有不怕辛苦，徹底愛惜自己工作的人才會得到成功。

持續的力量

史偉莎的工作很多時看來很平凡及不起眼，但只要你能夠持之以恆，才能體會工作背後的意義的重要性。工作從來沒有高與低，但人的心態、對工作的熱誠卻有。成功的人，對工作一定有承擔、熱愛，懂得堅持及累積，從而邁向成功。

大家一起努力吧！

王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理





史偉莎CSR

史偉莎慈善基金會由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！

推行「慈善分」

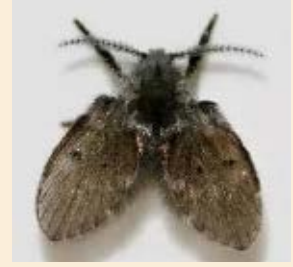
撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

史偉莎慈善基金會一直舉辦及支持不少慈善活動去幫助各界有需要的人士，去年開始更將公司稅後盈利的3%撥入慈善基金。今年我們再以創新去創善，推行「慈善分計劃」，讓更多同事參與史偉莎慈善基金會工作。

方法很簡單，同事只需要明白我們工作的意義，緊守崗位，做好每日工作，持續增值，就可取得相關的慈善分。當同事累積足夠分數後，慈善基金會會捐款予同事選擇受惠機構。

這又簡單又有意義的慈善活動，希望各位同事都如慈善分計劃的標誌一樣，努力做好工作，默默耕耘，如同一隻勤力小蜜蜂，惠及社群，種善因得善果！





綜合害蟲管理

Integrated Pest Management (IPM)

上一期我們介紹了綜合蟲害管理並以德國蟑螂作為例子說明。這一次我們再以蛾蚋為例子給大家作為參考。

蛾蚋是廁所常見的飛蟲，牠們的另一個為人熟悉的名字是蛾蠅。身體呈黑色，體型大約3-6毫米。牠們身上充滿細少的毛髮。翅磅有獨特的靜脈紋。牠們在污水渠內飛出並在附近活動。蛾蚋會在潮濕的地方出沒，例如水渠，洗手盤，浴缸底。幼蟲以水渠內的沉積物，腐爛的植被及微生物為糧食。成蟲一次能夠產下30-100粒卵子並在48小時內孵化。

生物習性：

由蛾蚋的習性中得知，他們經常在污水渠內繁殖及活動。

偵察與辨認：

1. 根據蛾蚋的生態，可先行檢查單位內的水管及污水渠有沒有破損，內部有沒有污垢。
2. 再次確認單位內污水渠的數量，尤其是一些經過多次改動，裝修的單位。因為可能會出現一些被遺忘或改動後被廢置了的污水渠。

監察：

在廚房內的污水渠渠口貼上透明膠紙並觀察一至兩天，是一個有效的監察方法。這可以測試出蛾蚋是在那一條污水渠內飛出，飛出的蛾蚋會來被膠紙粘著。

施行：

1. 確認有問題的水渠後，選擇適合的清潔方法，把渠內的有機物去除。減少蛾蚋進一步的滋生。
2. 如有問題的是廢置了的水渠，可以考慮把渠口封閉，阻擋蛾蚋飛出。
3. 已經飛了出來的蛾蚋，可用除害劑進行殲滅。

檢討：

確認成效及有沒有遺漏的地方。

教育：

客戶配合定期清洗水渠，保持清潔。減少適合蛾蚋的棲息地。

以上例子就是綜合蟲害管理的體現，應用偵察，辨認，監察，施行，檢討，教育等元素去找出問題的根源，解決問題並持續預防。整個過程不需要使用大量的除害劑。

鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗





家裡衛生攻略



每日拖著疲倦的身軀回家，想享受一些輕鬆自在的私人時間前，還有一大堆的清潔消毒工作等待著你，總會有點累人吧？先跟大家打打氣，為了自己及身邊的人健康著想，也要努力先清潔消毒啊！整合一個衛生攻略讓大家更好的實踐個人及家居衛生。

回到家中

- 先消毒鞋子，盡可能先將其置於屋外，減少把街上細菌帶到屋內
- 除口罩、洗手、換乾淨衣服
- 清潔隨身物，如手機、眼鏡、手錶等



日常打理

- 勤用1:99漂白水清潔地方
- 每星期注水入U型隔氣



生活習慣

- 吃飯前後或如廁後都必需徹底清潔雙手
- 先蓋上廁板再沖廁
- 別當馬桶是你的手機遊戲坐椅
- 保持空氣流通，盡量打開窗戶



進階打理

- 使用空氣淨化機以提升室內空氣流動及過濾空氣污染物或病菌



*記得定時更換濾網及消毒機身內外，才可達致最佳效能啊

鄧芷筠 Fion

香港市場部推廣助理



每一天都是放手的練習

主要內容

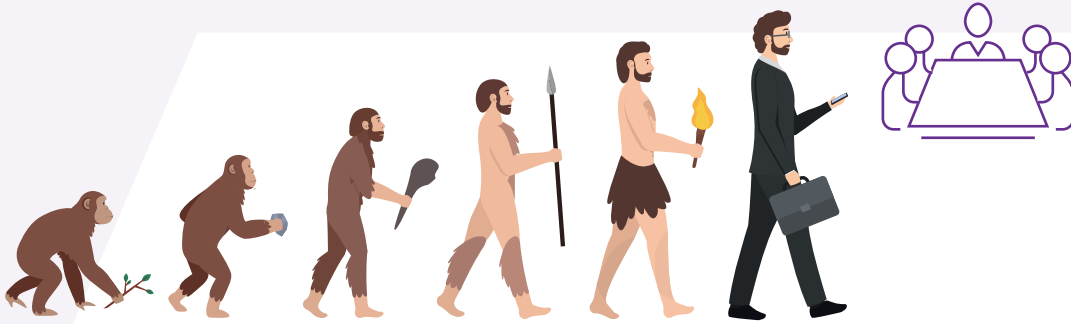
療癒與成長的最好方式，就是誠實面對自己，為自己的痛苦扛起責任，好好照顧自己。我們與自己的關係，是我們最需要維持的重要關係。這段關係的品質，會決定我們人生的品質。如果我們能學會認真看待自己，別人也會認真看待我們；如果學會對自己一笑置之，我們就能做好準備，和他人一起歡笑；如果學會信任自己，我們就會成為值得信賴的人；如果能感謝自己的一切，我們就能愛自己；如果能愛自己，也接受自己的渴望和需求，我們就能做好準備，付出愛與接受愛。

讀後感想

雖然說作者只用一天一個議題，幾行短短的文字描述，但有些議題卻是值得我們用一輩子的時間去練習的，像是「假裝」，假裝一切都安好，也假裝所有的事情都會好轉，讓我們有堅定的心能夠面對恐懼和不安，也能增加信心，有時候當我們過度的害怕，我們就會變得什麼都害怕，害怕失敗、害怕挫折，甚至是害怕成功。假裝能帶給自己一定程度的自信去相信自己真的能夠去面對，且相信自己有能力解決當前遇到的危機。

我想，如果把書裡三百六十六個議題都實踐，那人生一定會很不一樣！作者的一生經歷很多我們可能一輩子都碰不上的事情，但我仍然覺得人要有獨立思考，書中提供了我們很多很棒的方法，也或許當自己真正面對了困境，身歷其境的感受當下的氛圍，我們就會激盪出一套適合自己的方式！





只要肯轉，適者生存！

在10,000年前，人類在地球還處於食物鏈的中部，即是我們還會被其他猛獸所吞食。但發展到幾千年前，人類已經主宰地球，成為食物鏈的頂部，原因是人類肯改變、肯改善，不斷提高自己的競爭力，終於可以成為地球上的最佳利用資源者。

今天人類又遇到一個大疫症，大家正在努力去克服。從這疫情裡可以見到，原來新冠病毒是我們的最佳拍檔，因為它又喚醒了人類，讓原本四分五裂的人現在又再組織起來，一起交流對抗病毒的方法，大家爭相尋求發展疫苗，來幫助人類渡過這一關。

如果我說大家是要尊敬這個新冠病毒，可能你會覺得詫異，但是我們觀察到這個新冠病毒很有生命力。當人類差不多要趕絕它的時候，它又變種成一個新的形態，甚至可能有新的傳播方式，令人類手足無措，從而它們的病種就可繼續生存。

從中可以看到肯改變、善於改變就是生命力之源。人類的歷史是一個改變的歷史；病毒的歷史亦是一個改變的歷史。17年前，大家以為沙士已經絕跡，怎知道它潛伏後又變種，又再遺禍人間。

我們看到只要肯改變或掌握新的方法和技術，就可克服很多的困難。不過同時我們亦看到，原來世界上有很多抗拒改變的力量及思維方式仍然存在，例如很多外國人仍然堅持戴口罩是沒有用的，又或者覺得被迫戴口罩是違反人權。他們想用自己的方法來對抗疫情，不肯跟著政府的呼籲去做。很多人覺得生病是自己的權利，但是他們忘記了不單子一個人生病，其實會感染身邊的人，令到疫情會加劇，從而影響世界的運作。由此得見，改變技術或方法不是困難，但要改變人的觀念就很困難。所以成功的企業，其實他們主要不是依賴技術的創新或方法的創新，而是能令人的觀念改變然後統一，就會產生一股強勁的生命力。

最近香港的情況，我們看到其實很多企業已經開始轉型，很多人員亦開始知道有些工種準備要消失了。仍然堅持不肯改的人，其實是前路茫茫的；但是已經著手開始去應變的人，其實前路是無限的。企業家應該明白，如果能令員工的想法和我們一致，那麼應變將會很快及順利；如果不能夠令員工的想法和我們一致，那麼無論技術或方法上有多高明，其實到頭來，人的抗拒都可以令事倍功半，甚至功敗垂成。

鄭柏禮 Paul Sir

企理－企業管理顧問有限公司創辦人兼首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興大》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。





紅豆



執筆之時，正是新冠肺炎（COVID-19）疫症大流行，全球感染人數超過1500萬宗，病死者60萬有餘，世界各國感染趨勢，此落彼起，仍然嚴峻，不知何時了！

自古至今，不論東方或西方，都出現過無數次不同程度的疫潮。在中國，較為嚴重的一次是在漢末（公元204-219），大半個中國都被瘟疫所籠罩，人、畜並染，死亡人數無法統計，粗略過千萬，民間以“白骨露於野，千里無鷄鳴”的詩句，形容當時的屍橫遍野景況！根據史書記載，此次疫情，維持10多年，直到三國末年，人口喪失了約十分之一。另一次是1232年的金朝，發生於河南地區，當時正值元軍攻打汴梁，汴京（現今開封市）忽然瘟疫大作，疫情發展迅速，50日之間，死亡人數保守估計超過90萬人，平均每日約2萬人病死，可見當時疫情是如何慘烈！

在人類賴以生存的大自然條件漸趨惡化下，人類惟有增強自身體質，以適應外界的轉變，而氣血的盈、衰，是身體自我調節以適應外界環境變化的指標，猶為重要。

紅豆，是豆科植物紅豆樹的種子，又名相思子。相傳昔日，有男子死於樹邊，其妻子因思念過度，哭於樹下而亡，因此而得名。紅豆的藥性，主要以補血為主，1斤紅豆的補血力，大約相等於杞子3兩。

李時珍《本草綱目》：“紅豆：性平，味微苦，有小毒。……去心腹邪氣，止熱悶頭痛，風痰、瘡癩……。”

“邪氣”：是指外界對人體不利的氣。此處是指外界暑熱（邪氣）進入人體，存於心腹之間為患。

“熱悶頭痛”：是人體感染外界熱性病毒，因而頭部及肺部積聚較多熱能而所引致的疾病。

“風痰”：“風”是指外界風邪（外感病毒的一種），入於人體，引致胃氣被搶奪，胃中水液因胃氣不足以帶動而成“痰”疾。

“瘡癩”：暑天，因山谷的氣流動轉弱，往往積聚過多熱能及對人體不利的氣體，若果路人穿越其間，感染其氣，則容易出現嘔、瀉、發熱、面紅、目赤、昏迷等症狀，所以，卒中山嵐瘡癩的病徵，每多是熱症的表現。

血與水液是人體氣、火的運輸媒介；氣與火是人體殺滅外來病毒的能量。如果水、血充足，則氣、火源源不斷被輸送到患處，對外來的病毒產生殲滅及吞噬等作用。所以，紅豆的補血，並不是對病毒產生直接作用，而是在血液增加的情況下，產生《本草綱目》所記載的所謂“去心腹邪氣……等”效果。

至於紅豆“有小毒”的說法，坊間食紅豆，可以說是家家戶戶皆有之事，但是未見有中毒病例出現。可能是經過歲月的生態環境轉變，紅豆的毒性已經成為過去。

漢濱醫隱

漢•王充〈論衡〉

“事莫明於有效 • 論莫定於有證”





扭傷的即時處理

筆者中學時酷愛籃球，雖然球技不甚了了，但卻幾乎每天都會在屋邨球場練習及「鬥波」。大量的運動自不然大幅增加扭傷的機會，而「拗柴」更是家常便飯。由於當時對醫療毫無認識，並且自持年青力壯，便天真地以為只要好好睡一覺，明天醒來時一切傷患都會不藥而癒。多年來對扭傷的輕忽處理，換來的是現在每當長途步行後，足踝關節便會隱隱作痛。

其實扭傷後若能即時作出適當處理，便可以減輕傷患的嚴重性，縮短傷患的治療期，減少併發症或避免慢性或長期傷患的形成。基本上大部份扭傷的即時處理可以概括地撮要為 P.R.I.C.E；每一個英文字母代表一樣處理的重點：

P — Protection (保護物)。受傷時應立即查看有否隨身攜帶了保護承托裝備，例如護膝、護腕或腰封等。對於下肢的扭傷，最穩妥的保護承托物便非拐杖或行山杖莫屬了。

R — Rest (休息)。已經受傷的身體絕對需要休息。如你正在運動，便應立即停止運動；切勿呈英雄繼續下去。因為這只會加深傷患或軟組織撕裂，徒然令傷患更難處理並延長之後的治療期。「適量」的活動無疑能加快傷患康復，但應「適時」進行，例如在受傷48-72小時後。

I — Ice therapy (冰敷)。很多人都分不清受傷後究竟應熱敷或冷敷患處。其實不同病況決定了不同的處理方法：急性傷患用冰敷；慢性傷患則可用熱敷。跟著問題又來了：那什麼是急性傷患？什麼是慢性傷患？簡而言之，急性傷患屬於新傷，往往伴隨患處的明顯腫脹發熱及痛楚，皮膚表面或有瘀血；而慢性傷患則是舊患，腫脹及發熱情況通常並不厲害，疼痛亦只是「陰陰痛」。

C — Compression (壓力性包紮)。應用彈性繃帶包紮患處，以減輕患處因扭傷而引起的水腫。對於急性足踝或腳掌扭傷，最方便有效的包紮物莫過於一對比較緊身的襪子。此外，如果正穿著高筒運動鞋，亦可以把鞋帶綁得略緊一些。但請留意，過緊的包紮會影響血液循環而引致適得其反的危險！

E — Elevation (抬起受傷肢體)。最好平躺休息，並將患處抬高過心臟位置。如恰巧帶有背囊或毛巾，則可用來協助墊高下肢或吊高上肢。這做法同樣有助減輕患處發腫。

以下的一句話可能會幫大家更容易記得處理重點：沒有做好P.R.I.C.E，可能會令你付出健康代價(PRICE)！

謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk





【甲狀腺】手震凸眼 愈食愈瘦或甲亢 食太多海鮮易中招？



甲狀腺機能亢進（甲亢），是因甲狀腺分泌過多甲狀腺素引致。一般來說，甲狀腺素可促進人體新陳代謝，維持各個器官細胞正常運作，但如身體分泌過多甲狀腺素，便令新陳代謝的速度過快，而其中一個明顯的病徵就是體重不尋常地下降。

健康減重速度：一周一公斤內

何為之不尋常地下降？其實即使大家是進行減肥，體重改變的幅度亦有安全範圍。跟據英國國民保健服務（National Health Service），指出減肥應維持在一星期最多一公斤，如超出此範圍已屬於不健康的體重下降速度；如沒刻意減肥，卻以同樣甚至更快的速度消瘦，就更是身體出現毛病的徵兆。

甲亢病人愈吃愈瘦

除了甲亢，糖尿病、慢性感染（如肺結核）、腸胃疾病甚至癌症等疾病都會導致身體突然消瘦的情況。那如何分辨自己是否患有甲亢？其實一般疾病會令患者胃口欠佳，但甲亢病人卻是邊吃邊瘦，因加速的新陳代謝過程中消耗了能量，病人會食慾大增，但補充的營養追不上消耗的能量，因而導致消瘦。

甲狀腺機能亢進的其他病徵

輕微：心跳快、手震、難入睡、怕熱、煩躁、凸眼、頸部腫脹

嚴重：腳腫、容易氣喘

好發於二十至五十歲女性

至於甲亢發生的原因，最普遍是患格雷氏症（Graves' disease），簡單而言就是自身免疫系統產生

抗體刺激甲狀腺，導致甲狀腺分泌過多甲狀腺素。此病沒有一個很直接的成因，可以是與遺傳或生活壓力有關，甚至只是偶發性，但超過七成患者是女性，當中又有八成是二十至五十歲。

此外，其他疾病引致的甲狀腺增生、甲狀腺發炎，以及大量食用高碘質食物，都有機會導致輕微甲亢。

根據食物安全中心表示，以下類別的食物碘含量或較高：

- 藻類：海帶、紫菜等
- 鹹水魚：黃花魚、紅衫魚等
- 介貝類水產：蟹、蠔、蜆、扇貝、章魚等

忽略治療或致「甲狀腺風暴」

能「食極唔肥」的身體令不少人趨之若鶩，甚或覺得輕微甲亢無傷大雅，但甲亢病人必須接受治療，因為如沒妥善控制，一旦遇上外間的刺激，即使是輕微的傷風感冒都可以導致情況惡化，甚至演變成可致命的「甲狀腺風暴」，即甲狀腺大受刺激而分泌大量甲狀腺素，有機會導致器官衰竭，甚至死亡，所以若發現體重有不尋常的下降，最好還是找醫生檢查一下，免得情況持續惡化。

黃啟斌醫生

2138醫思醫療集團，
外科專科醫生



1、2、3、4

早幾天和一位家長傾談，這位家長越說越激動，眼淚也快要掉下來，原來他的兒子快要面對考試，做父母固然著緊，但兒子總是愛理不理，每每要父母再三催促，甚至大聲喝罵才不情不願敷衍一下，事實上這孩子的學業成績尚算平穩，老師稱讚他聰敏，只要多加努力，未來入讀理想中學亦不是問題。

在傾談過程中發現，許多父母與子女在日常相處中，不論大小事情，例如作息時間、收拾房間、以至讀書考試，經常發生衝突和磨擦，原因是引導失效。

在一般情況若子女未能配合父母要求，父母最常見的處理手法有以下幾種：

1. 以大欺少：我是你爸爸/媽媽，我的說話你要聽
2. 恐嚇：你再不做我就要罰你……
3. 利誘：你快做好我獎你禮物/送你糖果
4. 鬧脾氣：說出晦氣或侮辱話
5. 妥協：隨他吧，或許長大點自然會好

開個玩笑：家長們你最常用的是哪一種呢？效果如何？

結果離不開吵吵鬧鬧，由親子關係變成緊張關係，經常處於角力狀態，對任何一方都不是好現象；搞不好更會在不知不覺間植入一個錯誤訊息，在孩子的潛意識中建立了「只要夠惡就所有事情都能解決」。這結果不是你想要的，對嗎？

事實上要處理衝突可以善用潛意識，根據行為心理學分析，我們的意識分為表意識和潛意識，以行為有90%是受潛意識影響，而潛意識的運作是傾向簡單和重複。舉例地說，如果我重複說了3次「好」，緊接我也會自然地說「好」；反之亦然，如果我重複說了3次「不好」，緊接我也會自然地說「不好」，這裡說明了為什麼有些家長抱怨孩子越來越難教，試想想，當我們責備孩子時所用的字句：這些玩具是誰的？沒人收拾就丟掉吧！或是：你還不趕緊溫習，是否想要

被老師罰？還有：整天只願玩耍，是不是想把我氣死？這都是引導他們說「不」，一而再，再而三地說「不」，接下來再問他甚麼，在潛意識推動下答案還是「不」。

為人父母必定關心子女成長，期望親子關係融洽，子女長大後可以把我視為知己良朋，有一個一分鐘處理衝突的方法，您想知道嗎？

就上述的例子，父母想孩子在考試前加緊溫習，首先我們預三個對方必定會回答「是」或「好」的問題，為他的潛意識作準備，接著以提問方式，提出要請：

1. 你好像快要考試了，是嗎？(是)
2. 若我沒記錯的話，上次的成績你也不是太滿意，是不是？(是)
3. 我知道要預備考試，你多少也會有點壓力，待你考試完畢，我們請你的同學回來好好玩一天，好嗎？(好)
4. 那你現在先去溫習，到晚飯時我再叫你，好嗎？(好)

就是這樣，在潛意識的推動下，第四個「好」便順利出現。在這裡再給家長一個小錦囊：在整個過程中，請保持「輕鬆和溫柔」，目的是建立良好溝通環境，表達你對孩子的諒解。

另外有一個情況亦是相當常見的：沉迷打機

同樣父母先準備三個他會回答「是」或「好」的問題，接著以提問方式，提出要請：

1. 孩子你很喜歡打機？(是)
2. 這個遊戲是不是很好玩呢？(是)
3. 你好像很喜歡這個遊戲，對嗎？(是)
4. 現在已經夜了，完了這局，就睡覺好嗎？(好)

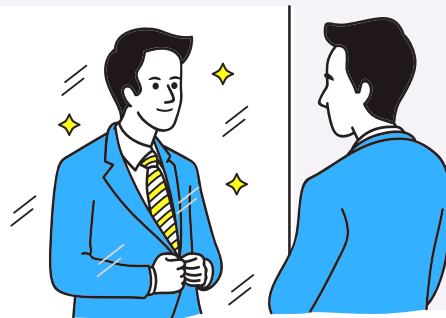
可能有家長對這1、2、3、4有所懷疑，真的這簡單？在這邀請每位家長一起試試看，能令子女配合又能建立更好親子關係，總比吵吵鬧鬧要強。緊記：在整個過程中，請保持「輕鬆和溫柔」。

梁允侨 BoBo

家長支援協會創辦人，兒童及成長心理輔導顧問。是一位母親亦是一位祖母，有見於現今家長在培育子女時所面對的多重挑戰，期望能以專業角度，為家長們提供更多有效方法，舒緩壓力。近年致力於推廣家長教育，將心理學知識活用於親子關係，為孩子創造快樂成長空間、與家長攜手建立和諧家庭。

家長支援熱線: 6919 7314





機會是給有預備的人

執筆之時，香港失業率連升8個月至5.9%，失業人數突破23萬人，並超越2009年金融海嘯後的5.5%高位，為逾15年來最惡劣；就業不足率由3.1%升至3.5%，創近17年新高。就連政府高層也明言按目前趨勢，下月公布的4月至6月失業率，很有可能突破6%。刻下被裁或現屆畢業的年輕人要投入職場，相信面對的挑戰將會非常巨大，真的是人浮於事。究竟在一職難求的情況下有沒有所謂求職秘笈呢，我相信是有的，例如精心炮製的履歷表、面面俱圓的面試技巧和別具心思的求職信，甚至透過長袖善舞的人際網絡獲得工作。不過我認為毅力始終是不二之法。以下兩個例子希望能給大家一些啟發。

松下幸之助是日本松下電器公司的創辦人。話說他剛畢業時，來到了一間電器公司求職，那公司的人事部主管見到他穿著不整潔而且破舊的衣服，於是就跟他說：「我們公司現在不缺人，你下個月再來吧！」對於一般求職者來說，相信已經會放棄這個職位，反正別人都說明現在不缺人了。

不過，松下幸之助卻沒有放棄，他下個月果真又來到了人事經理面前，這時人事經理依然看到衣衫不整的松下幸之助，於是還是說：「我們公司現在不缺人，你下個月再來吧！」接下來幾個月，這情況不斷出現。最後，人事經理終於坦白地對他說：「小伙子，你看你的衣衫不整，你是不適合在我們公司工作的。」一般人聽到別人這樣評價自己，也許會感到十分失望，但是松下幸之助卻決心改變，他回家向媽媽借了錢，買了新的衣服，然後又跑到人事經理面前。

司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作者。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。

這時，人事經理又說：「你對電器的認識不深，不能勝任我們的工作。」於是，松下幸之助回家自我進修，過了一段時間，他又回到了人事經理面前，並說：「我已經利用好幾個月時間進修自己，你現在可以隨便考考我，看我在那方面需要再改進。」人事經理終於被感動了，他對松下幸之助說：「我在這這崗位已經做了很多年，但卻從來沒有見過一位求職者和你一樣堅持。」於是松下幸之助就被聘用了。

在台灣也有一間十分著名的企業名叫台塑，他的創辦人就是王永慶。王永慶出身貧苦，但他十分希望自己能夠做生意。有一天，他利用爸爸借出的錢開了一間米店。當時米店賣米的方式，米內會夾雜著不同的雜質。由於顧客已經習慣了，所以不覺得米內有雜質有甚麼問題。但是王永慶卻從中看到了機會，他堅持將米的雜質全部抽出來後，再賣給顧客。而且他還堅持將米送到客人家裡。他首先會將客人米缸的米全倒出來，然後他將新地米倒進米缸的底部，再在上面鋪上舊的米，這樣就不怕米缸最底的米永遠吃不到。憑借王永慶的堅持，得到了顧客的認同，王永慶打開了一片成功的天空。

大概上述兩個故事告訴我們在開創事業的路上，不光是堅持，還有謙虛、真誠和能屈能伸的精神，這種處事態度，無論身處順逆境都一樣種要。老套的說：「機會是給有預備的人的。」我是說要有非比尋常的心理質素的預備。





疫情下的成長感悟

我是武漢人，我的家在武漢，我親身經歷了這場疫情。在武漢這座擁有1,100萬人的九省通衢大都市被按下暫停鍵開始，由於我的各種身份，讓我經歷了一場人生考試。這期間有過傷心、擔心、焦慮、眼淚、歡笑、感動、感謝，經此經歷，感觸頗多，我願在此處寫下疫情時期我的成長感悟，與您共分享。

強大的中國力量，不屈的中國精神——我是武漢大持證心理諮詢師，為社會援助專案，經常做心理輔導。突如其來的疫情打破了原本平靜的生活，每天會接到無數的求救、傾述、心理援助電話，各種憤怒、哀求、指責、哭泣聲音，男人、女人、老人、孩子，我的心理也歷經崩潰，沒人知道我在經歷什麼？無限感恩當疫情出現時，湧現出一批懷有家國情懷，勇於擔當的醫務工作者。感恩像鐘南山、李蘭娟、張定宇等優秀的醫生專家，他們不顧個人安危，以國家社稷、人民為重，逆行武漢。他們是真正的國之戰士，民族的脊梁，我看見了強大的中國力量，不屈的中國精神。讓我明白，身為師者，教化他人，先需正己。我要做個有強烈家國情懷的好老師，我有我的職責和擔當。我要做一個積極正能量的人，用我的工作態度、專業知識去解釋、接納、包容所有來電者的情緒和不安，引導他們科學的應對疫情，不做毫無根據的判斷、推斷、猜測。不信謠，不傳謠，不給自己徒增焦慮恐慌情緒。

百善孝為先，行孝要盡心——我家四位老人，父母、公爹公婆都80多歲，老人顧念我們工作忙，一直獨居。一年見面的時間不多，唯一做的就是快遞郵購各種生活用品。這場疫情就像一面鏡子，讓我看見自己以為在盡孝道的模樣。老人全是智慧手機，我卻從未教會他們如何使用；老人各種病發症，卻備藥不足；老人生活用品無法補給，在老人周圍我卻沒有一

個相熟的人，無力、愧疚、深深的自責。感恩政府社區的工作人員，對全城80歲以上老人的特別關愛，送米送菜，解決了老人基本的生活補給。深刻體會，真孝心，對父母不僅只是衣食供養充足，更要養父母之心，並為之竭盡全力。

遇事淡定不恐慌，樂觀心態去面對——我是公司的領導，團隊的夥伴眾多。封城當晚，接到會計電話，兒子兒媳女兒她全部中招，輾轉各大醫院，問病求治無門。我開啟了瘋狂的找人模式，幾天幾百個電話，認識的不認識的，我努力尋求一切的可能性。瘋狂的背後是我的眼淚，是6205個的日夜，老會計陪伴我創業的情感，她早融入我的血液裡。期間不斷鼓勵她們用中藥湯劑、物理療法、調息，強迫進食等方式，積極對抗身體的不良反應。鼓勵她們選擇相信國家、相信黨、相信政府，相信一切都會向好發展。感恩強大的祖國和人民，隨著方艙醫院建立，做到應收盡收，相信的力量，幸運的是三個年輕人得救。遺憾、感恩之餘更感謝黑暗日子裡的樂觀態度，積極的自我救治，才有等到見到光明的希望。

合理規劃生活，做個有趣的人——對於普通民眾，每天宅在家裡就是對疫情最大的貢獻。宅家的我們，只能呆在家裡不能走親串友、聚餐聚會，不能出門鍛煉身體，生活作息被改變，仿佛與外界隔絕，種種不習慣、煩躁心理、情緒。尋求安靜中學會重新做規劃，當讀書、做家務、運動成為生活的主旋律時，驚奇的發現心境也發生了變化，發現勇敢去改變，生活也會回報你不一樣的精彩。

一場疫情，一場心考驗，讓我學會去愛，愛自己，愛家人，愛我生命裡每一個人！也祝福史偉莎每一位家人，平安健康，永遠愛您們！

月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。



港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段419號
(886) 2 28106366

桃園

桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中

台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區和燕路63號南線都市產業園B座105
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市濱江區濱盛路1870號新世界·鉞悅軒2010室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門

江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號西街花園
B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 10 5166 5582

天津

天津市紅橋區光榮道寶能創業中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
5 Penjuru Close #03-00 Singapore 608600
(65) 6594 9673

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛環境科技(上海)有限公司

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 400 920 3910
www.renaudair.cn

